

# PODMÍNKY ČLENSTVÍ SPOLKU "BUSINESSCON, z. s."

v1.2-2017

## čl. I. Podmínky přijetí člena

1. Způsob přijetí člena se řídí dle [Stanov spolku BUSINESSCON](#) schválených legislativním shromážděním.
2. Člen by měl být vybrán z řad majitelů a klíčových lidí firem, které:
  - 2.1. mají roční obrat v desítkách mil. Kč;
  - 2.2. nebo mají desítky zaměstnanců;
  - 2.3. nebo mají zavedený fungující byznys (alespoň 2 roky na trhu) a hledají způsob zásadního rozvoje (např. zdvojnásobení obratu, počtu lidí, podílu na trhu, atd.);
  - 2.4. povinným kritériem pro výběr člena je jeho soulad s [hodnotami a vizí BusinessCon](#), jeho potenciál a ochota růst;
3. Členský poplatek činí 15.000,-Kč pro následujících 12 měsíců, a to ode dne přijetí člena výkonným výborem.
4. Poplatek pokrývá členství pro jednoho zástupce firmy (není vázáno na konkrétní osobu), která poplatek platí; každý další potenciální člen z dané firmy platí extra roční poplatek 5.000,-Kč, tj. členský poplatek pro dvě osoby za firmu je 20.000,-Kč ročně (není vázáno na konkrétní osoby).
5. V rámci členského poplatku člen získává možnost účastnit se pravidelných ročních aktivit, kterými jsou:
  - 5.1. [BusinessCon kluby](#);
  - 5.2. [BusinessCon neformální akce](#);
  - 5.3. další akce, které jsou oznámeny a publikovány na stránkách spolku <http://www.businesscon.cz/> a uvedeny zde v rámci ročního poplatku.
6. Termíny akcí BusinessCon jsou stanoveny legislativním shromážděním vždy na konci roku pro celý následující kalendářní rok.
7. Člen se může účastnit výroční konference, která je zpoplatněná zvlášť, a to částkou 10.000,-Kč pro jednu osobu na firmu. V případě účasti dalšího člověka z téže firmy je jeho účast zpoplatněna částkou 5.000,-Kč.
8. Člen si může požádat o vypracování případové studie (Case study) na konkrétní akci spolku, a to za jednorázový poplatek 5.000,-Kč za jednu případovou studii a následný dobrovolný příspěvek (odměnu) do spolku z realizovaného benefitu (úspory, nový byznys, zvýšení prospěchu firmy); výše dobrovolného příspěvku závisí zcela na rozhodnutí člena, který si danou případovou studii objednal a následně realizoval.
9. Člen může požádat o postoupení do pozice člena s hlasovacím právem, a to osobní žádostí u kteréhokoliv člena výkonného výboru; ten následně žádost přednese na nejbližším jednání výkonného výboru.

## čl. II. Ukončení členství

1. Způsob ukončení členství se řídí dle [Stanov spolku BUSINESSCON](#) schválených legislativním shromážděním.
2. Pokud člen sám požádá o ukončení členství dříve než za 12 měsíců (tj. před uplynutím řádné doby členství), člen získává možnost požádat o navrácení poměrné částky z členství.
3. Vratná částka se vypočítá podle klíče: zaplacené členství / 4 \* počet zbývajících BusinessCon klubů v 12 měsíčním období odstupujícího člena \* 0,8.

## čl. III. BUSINESSCON klub

Kluby jsou 4h podvečerní setkání kombinující přednášku na zvolené téma a následné workshopy s případovými studii:

1. téma, případová studie a problémy, které jsou důležité v podnikání členů, vybírá a připravuje na toto setkání výkonný výbor (resp. jím pověřený členové);
2. kluby jsou pořádané výkonným výborem min. 3x, typicky 4x za rok.

## čl. IV. BUSINESSCON oběd

Obědy jsou 2h odpolední setkání vždy na jedno téma nebo pro jednu případovou studii člena BusinessCon:

1. téma, případová studie a problémy, které jsou důležitá v podnikání členů, vybírá a připravuje na toto setkání výkonný výbor (resp. jím pověřený členové);
2. obědy jsou pořádané výkonným výborem min. 3x za rok.

## čl. V. BUSINESSCON případová studie (Case study)

Případová studie je příležitost pro libovolného člena, jak otevřít své téma, problém nebo potřebu v rámci členem zvoleného setkání BusinessCon a získat novou perspektivu, zkušenosti a inspiraci od ostatních členů.

1. Případová studie v sobě zahrnuje:
  - 1.1. přípravu (typicky 2h), které se účastní ostatní členové spolku; výstupem přípravy je strukturovaný materiál, popisující:
    - 1.1.1. očekávaný dobrý výsledek případové studie;
    - 1.1.2. aktuální stav člena (kontext);
    - 1.1.3. preferovaný cílový stav (vize);
    - 1.1.4. uvažované cesty řešení;
    - 1.1.5. otázky, na které mají ostatní členové pomoci najít odpovědi;
  - 1.2. vedení a facilitaci diskuze na zvolené akci BusinessCon (klub, oběd, konference);
  - 1.3. zpracování výstupů z diskuze na akci a ověření naplnění očekávání.
2. Případová studie není:
  - 2.1. komplexní analýza situace u člena;
  - 2.2. odborné vedení při realizaci korektivních akcí nebo zvolené strategie.

3. Člen sám volí úroveň sdílení informací o své aktuální situaci a uvažované strategii a explicitně vymezuje, co si nepřeje sdílet.
4. Pokud člen ve výsledku nezíská očekávané informace, poplatek za členskou studii se mu vrací.
5. Objednáním případové studie člen souhlasí s využitím této případové studie v rámci spolku BusinessCon i mimo něj, mimo informace, které si explicitně nepřeje zveřejnit (viz bod 3.)